Cuestionario de autodiagnóstico Individual
Unidad Productiva Artesanal

1. **Datos Generales del beneficiario**

1.1. Fecha 01-02-2022
1.2. Nombre del Beneficiario Omaira Gonzalez
1.3. Documento de Identidad 42.023.999
1.4. Teléfonos 3178725630 email omago.gonzalez2@gmail.com
1.5. Municipio La Virginia

2. **Unidad productiva**

2.1. Tipo de Producto Artesanal indumentaria
2.2. Oficio /Técnica (s) Bordado a mano. tejido de bruja
2.3. Materias primas hilos, sesgos, cordon y telas.
2.4. ¿Cuenta con RUT? SI x NO___
2.5. Tiene Cuenta bancaria: SI x NO___ Cual? Ahorro a la mano
2.6. Pertenece usted a alguna Asociación, u organización:
SI x Cuál? Corporacion de Artesanos la Virginia
NO___

RESULTADOS:

¿De acuerdo con los resultados del autodiagnóstico, en cuáles de estas áreas considera debe ser fortalecida su unidad productiva artesanal? Señale con una X

A. Producto _____ B. Precio _____ C. Promoción X D. Plaza _____

Mencione algunas de las estrategias que implementará para mejorar

Fortalecer las redes sociales, creando videos cortos mostrando el trabajo artesanal detras de cada pieza.

Ofrecer descuentos ocasionales para clientes frecuentes

Colaboracion con un diseñador de moda para elaboracion de prendas exclusivas.

FIRMA
ARTESANO Omaira
NOMBRE
CC 42.023.999

FIRMA
CONSULTOR ASESOR
NOMBRE
CC

Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

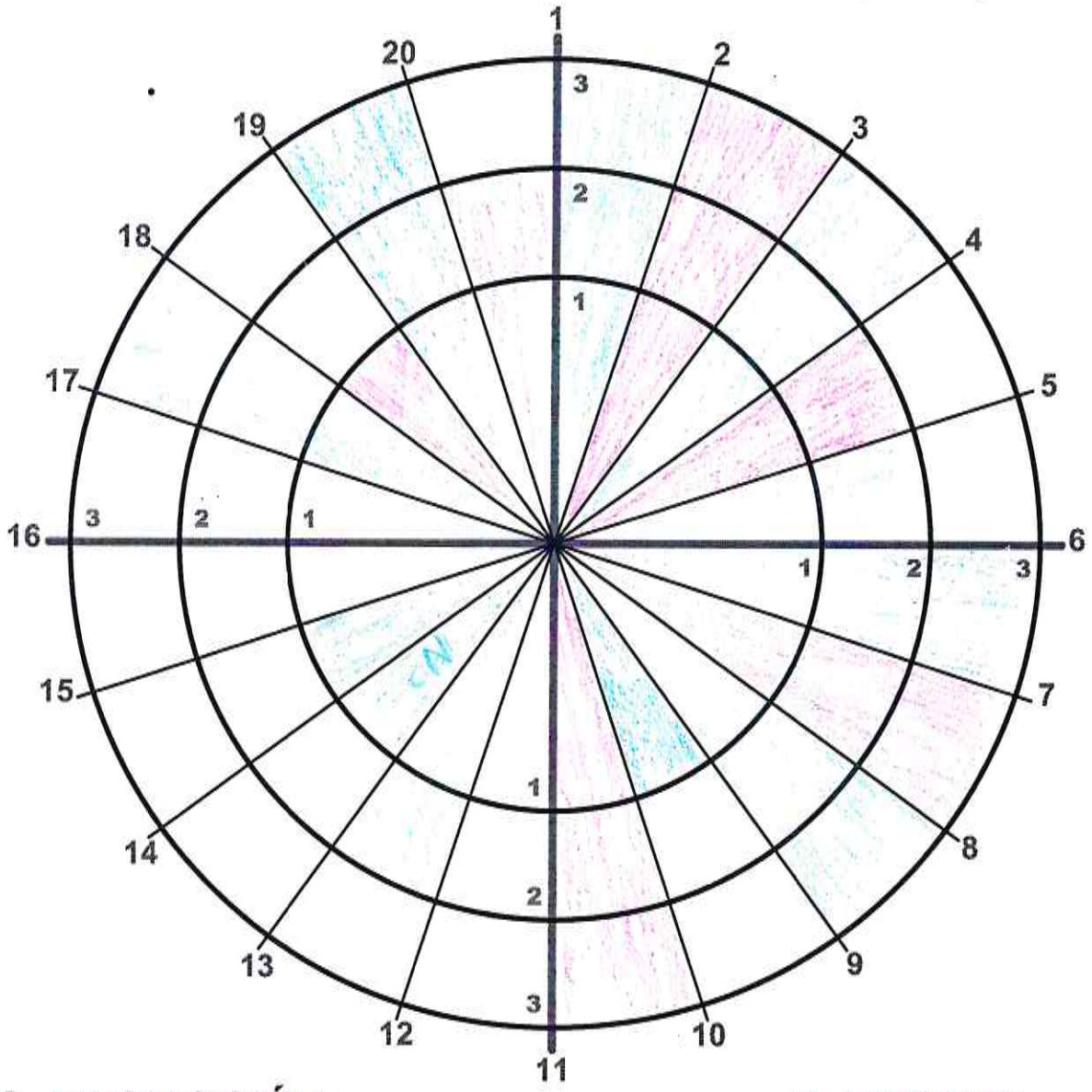
Sec. Desarrollo Económico y C.
Programa: Artesanías de Risaralda.
Proceso de formación, asistencia técnica y atención diferencial integral a los artesanos del Departamento de Risaralda.

Instrumento de Autodiagnóstico
Fortalecimiento Técnico y Comercial
Unidad Productiva Artesanal

Nombre del Artesano Omaira Gonzalez O.
Documento de Identidad 42.023.999
Municipio La Virginia
Fecha de diligenciamiento _____

D. PLAZA:
Mercadeo y Comercialización

A. PRODUCTO:
Oficio, Técnica y Diseño



C. PROMOCIÓN:
Identidad de marca y comunicación

B. PRECIO:
Costos y Procesos Productivos